

HE

CR

Haute école
de communication et
de relations internationales

ETABLISSEMENT D'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR PRIVE



SSON MMAI REE

Le mot de l'école	4
Les fondements de notre pédagogie	6
Notre mission & notre vision	8
Notre corps professoral	10
Ce qui nous distingue	14
Partenariats	20
Le programme	24
Bachelor BAC+3	26
Humanités et Relations Internationales.....	28
Sciences de l'Information et de la Comm.....	32
Mastère BAC+5	36
Relations Intl. et Études Diplomatiques	38
Journalisme, comm. et études des médias	42
PHD BAC+7	46
Géopolitique et Relations internationales.....	48
Journalisme et sciences des médias.....	49
Traductologie et sciences du langage et de la communication.....	50
Procédure d'inscription	52



Le mot de l'école



Bienvenue à l' HEICR,

Spécialisée dans les métiers de la communication et des relations internationales, notre établissement s'engage à vous offrir un enseignement de qualité, engagé pour une expérience éducative enrichissante, plus connectée et plus durable.

À travers une éducation orientée et créative, ouverte au monde contemporain et dotée d'une pensée critique, nous vous proposons d'aller au-delà des compétences qu'un diplôme peut vous offrir.

Conscients de l'impact des sociétés modernes sur l'environnement, nous portons les valeurs de la responsabilité sociale, de la diversité, de l'inclusion. C'est pourquoi nous encourageons nos étudiants à s'engager pour rétablir la notion perdue du bien commun.

Nos diplômes portent ces valeurs.

Nous sommes convaincus, Cher(e)s étudiant(e)s, que vous apprécierez votre expérience à l'HEICR et que vous profiterez des nombreuses ressources et occasions qu'elle vous offrira.

Nous sommes impatients de vous voir agir et contribuer à rétablir un monde meilleur.

Bienvenue parmi nous !

Les fonde- ments de notre pédago- gie

La connaissance n'est pas un luxe, elle est au contraire, vitale pour naviguer dans un monde à la complexité grandissante. Acquérir une pensée critique et un discernement permet d'agir positivement sur le monde et de décider avec la complexité.

Ce serait une défaite de la pensée que de considérer la complexité comme un frein aux changements. C'est pourquoi nous prônons :

L'INNOVATION :

Nous soutenons l'innovation et la créativité. Nous incitons nos étudiants à explorer de nouvelles idées et à proposer des solutions novatrices aux problèmes les plus pressants. Innover c'est aussi repenser les rapports humains, les rapports entre les communautés, entre les nations, entre l'humain et le non-humain.

LA FORMATION THÉORIQUE ET PRATIQUE :

Nous offrons une solide formation théorique approfondie reposant sur des concepts clés, dans tous les domaines de nos spécialités. Les séminaires, stages, programmes d'échange et autres projets de recherche permettent aux étudiant(e)s de confronter leurs connaissances en situation réelle.

L'EXCELLENCE ACADÉMIQUE :

Notre équipe pédagogique expérimentée et compétente est engagée à fournir une éducation de grande qualité fondée sur et des ressources pédagogiques aussi bien solides que diversifiées. Nos professeurs sont des chercheurs et des professionnels de l'enseignement de premier plan.

L'ESPRIT CRITIQUE :

Réfléchir d'une manière différente, se positionner par rapport à nos acquis, notre savoir, notre histoire et notre futur, poser un problème en considérant les interactions / interdépendances possibles avec d'autres éléments qui ne font partie du système... tout cela est essentiel pour acquérir un sens critique et pour développer une pensée holistique.

LA RESPONSABILITÉ SOCIALE :

Nous formons la génération future de citoyens, responsables et engagés, pour agir positivement dans leur communauté locale et internationale. Nous encourageons nos étudiants à saisir l'impact de leur travail sur les sociétés et à promouvoir des pratiques éthiques, la diversité et l'inclusion.

Notre mission & notre vision

NOTRE MISSION

Offrir à nos étudiants une éducation de qualité qui combine une solide formation théorique et des expériences pratiques pour qu'ils deviennent des acteurs de changement et des concepteurs de projets rénovant. Offrir la capacité d'aller au delà d'une pensée académique et technique pour épouser une pensée holistique, communiquer et collaborer avec des acteurs venant d'autres horizons et d'autres cultures.

La réussite de nos étudiants est au centre de notre mission.

NOTRE VISION

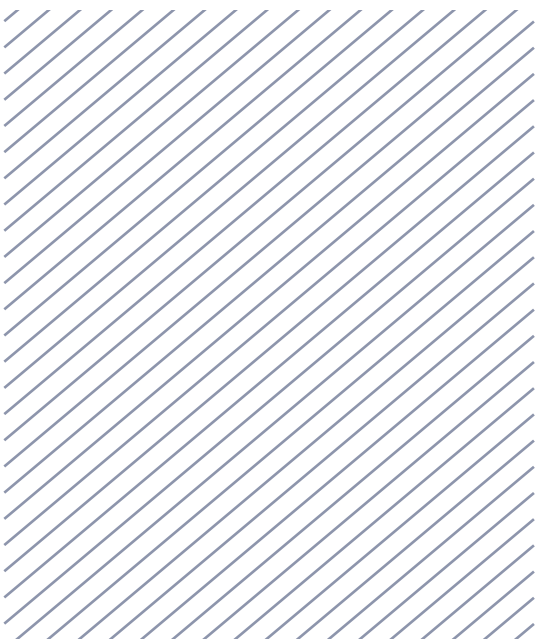
Travailler à former des professionnels capables de relever les défis complexes du monde moderne est, ce qui nous préoccupe et nous sommes fiers d'y contribuer. C'est le moyen unique dont nous disposons pour rétablir une voie, vers un avenir souhaitable et durable.

La réussite de nos étudiants est au centre de notre vision.





Notre corps professoral



NOTRE ÉQUIPE PÉDAGOGIQUE EST CHARGÉE DE CONCEVOIR ET D'ORGANISER LES PROGRAMMES D'ÉTUDES, DE DISPENSER DES COURS, D'ÉVALUER LES PERFORMANCES DES ÉTUDIANTS, DE SUPERVISER LES TRAVAUX DE RECHERCHE ET D'ENCADRER LES ÉTUDIANTS.


L'équipe pédagogique comprend des enseignants, des tuteurs, des conseillers pédagogiques, et des intervenants d'exception. Elle travaille en étroite collaboration avec les étudiants pour les aider à atteindre leurs objectifs académiques et professionnels.

Les intervenants d'exception sont des professionnels, des experts ou des personnalités reconnus dans leur domaine, qui sont invités à partager leur expérience, leur savoir et leur expertise à travers des événements, des conférences, des ateliers ou des formations.

Ils proviennent de différents secteurs, tels que l'industrie, la politique, l'art, le sport, la science ou la technologie... Ils ont généralement acquis une reconnaissance nationale ou internationale pour leur travail ou leur contribution dans leur domaine.

Les intervenants apportent une valeur ajoutée considérable à l'expérience des étudiants, en leur offrant un point de vue nouveau, un regard neuf et inspirant sur un sujet donné, en partageant leur expérience et leurs réussites, et en stimulant leur créativité et leur motivation.

Ils sont également un excellent moyen pour les étudiants et les enseignants de développer leur réseau professionnel, de nouer des contacts dans leur domaine d'intérêt et de s'ouvrir à de nouvelles opportunités.



Les intervenants d'exception sont des ressources précieuses pour nos étudiants, ils contribuent à renforcer la qualité de l'enseignement en offrant des perspectives nouvelles et inspirantes.

Lyna **AL TABAL**

Administratrice
Docteur en Sciences politiques,
chercheuse, avocate de formation.
Professeur en relations internationales
et droits Humains.



Bassam **BARAKE**

Administrateur
Docteur d'Etat,
professeur de linguistique
française et arabe.



Walid **ARBID**

Administrateur
Docteur en Sciences Historiques et
Politiques. Illustré de multiples médailles et
Chevalier de la Légion d'Honneur.
Professeur de Sc politique.



Imane **HUMAYDANE**

Autrice franco-libanaise, animatrice
d'ateliers d'écriture créative.
Enseignante de littérature et des
humanités.



Sami **KOLEIB**

Docteur en journalisme et communication,
Écrivain et Analyste politique.
Professeur en communication et relations
internationales.



Muiz **MANSOUR**

Analyste politique, chercheur et journaliste.
Enseignant en journalisme et relations
internationales.



Delfina **GENCHI**

Interprète de conférence.
Enseignante en traductologie et humanités.



Philippe **CERVERA**

Conseil d'administration de l'association
des Professionnels de l'Information et de la
Documentation
Enseignant en Science politique.



Abdallah **MALKAWI**

Journaliste, reporter de guerre.
Enseignant en journalisme et relations
internationales.



Mohamad **EL HAJJI**

Journaliste, traducteur et linguiste de formation.
Enseignant en communication et Journalismes.



ce qui nous distingue

NOUS PENSONS QUE L'ÉDUCATION ET LA CULTURE DOIVENT IMPÉRATIVEMENT RESTER À L'ABRI D'UNE CONCEPTION ÉCONOMISTE DU SAVOIR ET DE LA LOGIQUE TYRANNIQUE DES MARCHÉS.

UNE ÉDUCATION PENSÉE POUR L'AVENIR EST UNE ÉDUCATION CONSCIENTE DU MONDE DANS LEQUEL NOUS VIVONS, ANTICIPE L'ACTION ET ŒUVRE À METTRE EN PLACE LES COMPÉTENCES PERTINENTES POUR LES EMPLOIS DE DEMAIN AFIN DE RELEVER LES DÉFIS DU FUTUR.

Nos méthodes d'enseignement offrent à nos étudiants les clés de la réussite et les codes pour s'intégrer dans le monde de l'entreprise. Pour cela l'HEICR fournit un environnement d'apprentissage propice qui répond aux besoins des étudiants et met à leur disposition des programmes académiques de haute qualité, des infrastructures de soutien, des services de conseil, des programmes de développement professionnel, et des possibilités de participation à des activités parascolaires.

Notre corps professoral se compose d'enseignants passionnés, compétents et dévoués qui encouragent l'apprentissage actif et participatif ainsi que les compétences transversales.

Nos enseignants aident chaque étudiant à atteindre son plein potentiel en fournissant les ressources et les outils nécessaires pour sa réussite.

UNE ÉDUCATION QUI S'ADAPTE À L'ÉTUDIANT DANS UN ENVIRONNEMENT FLEXIBLE

Nous assurons un enseignement avec des classes limitées à un maximum de 7 étudiants.

Cette organisation flexible permet un enseignement interactif et aussi :

- Entraîne une réflexion ou auto-évaluation des apprentissages en profondeur, donc plus durables.
- S'adapte à chaque étudiant
- Incite à l'enthousiasme et apporte du dynamisme
- Assure un suivi sur mesure

EN PLAÇANT LES BESOINS DE L'ÉTUDIANT AU CENTRE DE SES INTÉRÊTS, L'HEICR PARTICIPE À DÉVELOPPER LES FUTURS LEADERS ET INNOVATEURS DE DEMAIN.

UNE ÉDUCATION PENSÉE POUR L'AVENIR

À partir de la fin du 19^e, nous observons une séparation presque totale de la culture scientifique et de la culture sociale. Nous savons aujourd'hui que ceci a appauvri et a affaibli l'une et l'autre.

Nos connaissances et savoirs ne sont jamais une fidèle photographie du monde, mais toujours une transposition approximative, une image simplifiée, une interprétation subjective. Afin de nous rapprocher le plus possible d'une objectivité, il est fondamental de penser la connaissance comme une fin en soi et non comme un moyen.

C'est exactement cette différence de pensée qui produit une action positive et durable, capable de regarder et de conjuguer le monde tel qu'il est et non tel qu'il paraît à nos yeux.

Nous pensons que l'éducation et la culture doivent impérativement rester à l'abri d'une conception économiste du savoir et de la logique tyrannique des marchés.

Une éducation pensée pour l'avenir est une éducation consciente du monde dans lequel nous vivons, anticipe l'action et œuvre à mettre en place les compétences pertinentes pour les emplois de demain afin de relever les défis du futur.

VISER L'EXCELLENCE OU L'EXCELLENCE ACADÉMIQUE

L'excellence se mesure par notre capacité à préparer les étudiant(e)s à réussir leur parcours professionnel et à contribuer positivement aux défis de nos sociétés.

Ceci peut être atteint d'une part, en insufflant la culture de l'innovation, de la recherche, de l'engagement et du travail d'équipe, et d'autre part, en éveillant l'esprit critique de nos étudiants afin de développer leur capacité de discernement et leur qualité de réflexion.

Nous offrons également des programmes de mentorat pour aider les étudiants à surmonter les obstacles académiques et à réussir.

L'Innovation est devenue au 21^e siècle, la clé de la croissance économique. L'innovation, c'est aussi le seul moyen qui permette une accélération à contresens des injustices sociales, des problèmes environnementaux et plus largement la destruction de toute pensée critique.

L'innovation est aussi au cœur de la stratégie de l'HEIRC.

Nous sommes conscients que pour rester à la pointe dans notre domaine, il est important de favoriser l'innovation à tous les niveaux, mais non pas sans porter la notion du progrès au plus haut de nos aspirations. C'est pourquoi nous soutenons et encourageons toute innovation qui va dans le sens d'un progrès cognitif, social ou technique.

Le discours des diplômés d'AgroParisTech reflète cette évolution ou plutôt révolution au sein des grandes écoles. Les diplômés remettant en cause leur diplôme, et refusent de travailler dans les industries et les entreprises jugés "destructeurs".

Nous offrons et encourageons les nouvelles approches pédagogiques, les compétences transversales, les collaborations interdisciplinaires, la compréhension et la gestion de la complexité, les programmes de recherches novateurs, l'éclosion d'un esprit critique, la créativité...

Nous sommes convaincus que ces initiatives contribueront à renforcer notre position de leader et offrent un terrain favorable à nos étudiants ainsi qu'une réelle différence qui permet une longueur d'avance pour devenir les innovateurs de demain.

REDRESSER L'INNOVATION
OUI, MAIS NON PAS SANS
PROGRÈS

LA RECHERCHE : REPOUSSER LES LIMITES DE LA CONNAISSANCE

La recherche améliore la qualité de notre enseignement et contribue à la compréhension et à l'amélioration des relations interculturelles. L'HEICR reconnaît le rôle essentiel de la recherche dans l'innovation et le développement de l'enseignement supérieur, c'est en effet un aspect important de notre mission, elle permet de contribuer à l'avancement des connaissances et de répondre aux défis sociaux, économiques et environnementaux auxquels notre monde est confronté.

À l'HEICR nos étudiants sont poussés à mener des recherches sur des sujets très variés, liés à la communication et aux relations internationales, tels que les médias, le journalisme, les études des langues, la diplomatie, les affaires internationales, les relations culturelles et l'interculturalité.

ÉDUCATION ET DURABILITÉ

L'éducation à la durabilité est un aspect clé de la mission que l'HEICR s'est fixée.

La notion de durabilité est extrêmement complexe ; pour la comprendre, il faut repenser notre vision du monde. Ce n'est pas une tâche aisée puisqu'un changement de paradigme ne peut s'opérer sans une transformation profonde et même une métamorphose de notre cheminement de pensée.

En tant qu'établissement d'enseignement supérieur, l'HEICR a un rôle important à assumer. En encourageant la recherche sur des pratiques durables, en ayant un discours de vérité sur l'état du monde (social et environnemental, du vivant et du non-vivant), nous proposons une plus grande ouverture au monde et une éducation orientée sur l'impact de l'humain, sur son habitat et sur son environnement.

En s'appuyant sur cette base solide, l'HEICR remplit pleinement son rôle social, et contribue à relever les défis sociaux et environnementaux urgents auxquels nos sociétés sont de plus en plus confrontées.



Partenariat, des échanges sans frontières

Les partenariats peuvent prendre différentes formes, telles que des accords d'échange d'étudiants, des programmes de double diplôme, des projets de recherche conjoints et des programmes de formation continue.

Les partenariats sont essentiels pour encourager l'innovation et surmonter les défis, ils aident à renforcer les cultures, contribuant ainsi à la promotion de la paix et de la compréhension des enjeux internationales.



LES AVANTAGES DES PARTENARIATS :

Les avantages de ces partenariats sont nombreux. Tout d'abord, les étudiants peuvent bénéficier d'une expérience éducative plus large, plus diversifiée et acquérir une compréhension plus approfondie des cultures et des langues étrangères, ce qui est particulièrement important dans un monde de plus en plus connecté.

RECHERCHE & COLLABORATION INTERNATIONALES

Les partenariats offrent également des opportunités de recherche et de collaboration internationales. Les professeurs peuvent collaborer ensemble sur des projets de recherche, organiser des conférences et des séminaires conjoints et échanger des idées et des connaissances pour enrichir leur travail.

Les étudiants et les professeurs sont de fait, les ambassadeurs de leur établissement et de leur pays, promouvant ainsi le dialogue et la coopération internationaux.

NOS PARTENARIATS

PROGRAMME D'ÉCHANGE INTERNATIONAL

Dans le cadre de renforcer une culture ambitieuse, nous commençons à établir un réseau important, développant un programme d'échange avec plusieurs institutions en France et à l'international.

L'HEICR sera fier d'établir des partenariats académiques solides avec des établissements d'enseignement supérieur nationaux et internationaux. Les programmes d'échange permettront également aux étudiants de découvrir de nouvelles perspectives et de développer

NOS PARTENARIATS PERMETTRONT AUX ÉTUDIANTS DE BÉNÉFICIER D'UN ÉCHANGE CULTUREL ET ÉDUCATIF UNIQUE, D'ÉLARGIR LEURS HORIZONS ET DE RENFORCER LEURS COMPÉTENCES ACADÉMIQUES.

des compétences linguistiques et interculturelles essentielles pour réussir dans le monde connecté d'aujourd'hui.

EUROPEAN ORGANIZATION FOR DIPLOMATIC AND ECONOMIC POLICY

L'HEICR et l'European Organization for Diplomatic and Economic Policy, une organisation internationale basée à Berlin, s'associent pour former un partenariat dynamique et ambitieux.

Cette collaboration offre à nos étudiants des opportunités exceptionnelles dans le domaine de la diplomatie et des affaires internationales. L'European Organization for Diplomatic and Economic Policy

s'engage à faciliter l'accès à nos étudiants à des programmes d'échanges et de stages à Berlin, une ville emblématique qui occupe une place prépondérante sur l'échiquier diplomatique mondial.

Berlin, avec son rôle actif dans la résolution des conflits, la promotion de la paix et du développement durable, offre un environnement propice à l'enrichissement académique et professionnel de nos étudiants. Nous sommes convaincus que ce partenariat renforcera non seulement l'expérience éducative de nos étudiants, mais également leur

CETTE COLLABORATION CONTRIBUERA À RENFORCER LA POSITION DE L'HEICR COMME UNE INSTITUTION DE PREMIER PLAN DANS CES DOMAINES ET À SOUTENIR LA RÉUSSITE DE NOS ÉTUDIANTS.

compréhension des enjeux mondiaux et leur capacité à façonner un avenir meilleur.

WOOJY MEDIA

L'HEICR a établi un partenariat avec Woojy Média pour offrir une expérience d'apprentissage pratique et innovante à nos étudiants dans le domaine des médias et de la communication. Cette collaboration permet à nos étudiants de travailler en étroite collaboration avec des professionnels de l'industrie pour produire des contenus de haute qualité.

Ce partenariat offre aux étudiants une expérience pratique et leur permet de développer des compétences professionnelles essentielles telles que la planification de projet, la gestion de la production, la rédaction de scripts, le tournage, le montage et la post-production. En outre, ce partenariat offre aux étudiants une opportunité de réseautage et de développement

de contacts professionnels dans l'industrie.

CENTRE MULTICULTUREL DE PARIS

Ce partenariat permet également à l'HEICR de renforcer son engagement envers la diversité et l'inclusion, en offrant des programmes de formation qui favorisent l'ouverture d'esprit et la compréhension interculturelle.

Nous sommes fiers de collaborer avec un centre multiculturel de renom à Paris, qui partage nos valeurs d'excellence académique, d'innovation et d'engagement envers la société.

Le programme

L'HEICR OFFRE UN PARCOURS ACADÉMIQUE COMPLET COMPRENANT LES NIVEAUX BACHELOR, MASTÈRE ET PHD.

LE BACHELOR offre une base solide dans les domaines des relations internationales, du journalisme et de la communication, en combinant des cours théoriques et des projets pratiques.

LE MASTÈRE permet aux étudiants de se spécialiser davantage dans des domaines tels que la diplomatie, la sécurité internationale, la géopolitique et le journalisme. Grâce à ces programmes, les étudiants de l'HEICR acquièrent des connaissances approfondies et des compétences spécialisées qui les préparent avec succès pour une carrière dans ces domaines passionnants.

Enfin, **LE PHD** offre une formation avancée en recherche et permet à nos futurs chercheurs de contribuer à la connaissance académique dans leur domaine de spécialisation.

L'HEICR s'engage activement à encourager et soutenir ses étudiants, leur offrant ainsi l'opportunité de devenir des leaders et des contributeurs éminents dans leur domaine d'études.

Grâce à des programmes solides et à un accompagnement personnalisé, les étudiants de l'HEICR sont encouragés à développer leur expertise, à repousser les limites du savoir et à jouer un rôle actif dans le développement de leur discipline.

L'HEICR valorise l'excellence académique et prépare ses étudiants à exceller dans leur carrière professionnelle.



L'Heicr met en place une grille tarifaire adaptée aux revenus et à la composition familiale, témoignant ainsi d'un engagement concret en faveur de la solidarité.

Bachelor BAC+3

ADMISSION :

Diplôme d'études secondaires
(baccalauréat ou BTS/DUT)
-> Consulter nos conditions d'inscription

DURÉE :

3 ans d'études
L'année se divise en deux semestres
de 30 ECTS chacun.

NOMBRE DE CRÉDITS :

180 ECTS

FRAIS D'INSCRIPTION :

Première année : **3 500 €**
Deuxième année : **3 700 €**
Troisième année : **4 000 €**

STAGE :

- Oui, obligatoires
- Deux stages obligatoires sont prévus au cours de cette formation, le premier en B2 et le deuxième en B3

Bachelor BAC +3 est un de premier cycle généralement délivré après trois ans d'études, il peut être suivi par un programme de Mastère BAC+5.

Le contenu du programme de Bachelor varie selon le domaine d'études choisi, mais en général, il comprend des cours fondamentaux, ainsi que des cours généraux. Les étudiants peuvent également être tenus de suivre des cours d'anglais et d'effectuer un stage ou un projet de recherche.

À la fin de cette formation les étudiants doivent soumettre un projet de fin d'études qui démontre leur capacité à appliquer les connaissances et les compétences acquises dans leur domaine d'études.

STAGE :

CE CURSUS PROPOSE DES PÉRIODES DE STAGE EN ENTREPRISES, ORGANISMES OU INSTITUTIONS.

DEUX STAGES OBLIGATOIRES SONT PRÉVUS AU COURS DE CETTE FORMATION, LE PREMIER EN DEUXIÈME ANNÉE B2 ET LE DEUXIÈME EN TROISIÈME ANNÉE B3.

Le Bachelor est reconnu comme une étape importante dans l'éducation supérieure et peut ouvrir la voie à de nombreuses opportunités de carrière.

LV1 anglais : Ce cursus accorde une place importante à la langue. Certaines matières sont dispensées en anglais. Un très bon niveau est requis.

Bachelor en Humanités et Relations Internationales

180 ECTS

Un programme d'études unique pour comprendre le monde.

Ce programme d'études innovant combine une approche rigoureuse des humanités avec une analyse approfondie des relations internationales. Vous développerez une compréhension globale des enjeux complexes du monde d'aujourd'hui, tout en acquérant des compétences précieuses en analyse critique, communication et résolution de problèmes.

LES HUMANITÉS SONT UN OUTIL IMPORTANT POUR LES RELATIONS INTERNATIONALES ET PEUVENT CONTRIBUER À CRÉER UN MONDE PLUS JUSTE, PACIFIQUE ET ÉQUITABLE.

LES FONDAMENTAUX :

Les étudiants acquièrent une solide compréhension en :

- Histoire,
- sociologie,
- économie,
- politique et droit,
- anthropologie,
- développement durable
- ainsi que des compétences interculturelles et linguistiques.

OBJECTIFS :

Les objectifs de cette formation sont conçus pour permettre aux étudiants de développer une connaissance approfondie des enjeux internationaux contemporains et une compréhension des systèmes politiques et des sociétés à travers le monde, d'acquérir des compétences interculturelles et linguistiques essentielles et de se préparer à travailler dans des environnements internationaux complexes.

CARRIÈRES :

Ce programme prépare les étudiants à travailler dans des environnements internationaux tels que :

- Les organisations gouvernementales et non gouvernementales,
- Les entreprises multinationales,
- Les médias internationaux.

Nos diplômés peuvent poursuivre des carrières très variées dans les domaines de la diplomatie, de la politique, de la recherche, du développement et de la communication internationale.



BACHELOR 1 **PREMIERE ANNEE** **30 ECTS**

APPRENEZ, EXPLOREZ,
DÉVELOPPEZ : VOTRE
AVENTURE ACADÉMIQUE
COMMENCE ICI !

PRINCIPAUX THÈMES DE COURS

Cette première année vous permettra de poser les bases solides d'une carrière enrichissante dans le domaine des relations internationales. Vous développerez une compréhension globale de ce domaine en explorant :

- **L'Histoire** : Événements clés, figures influentes et leurs impacts sur les sociétés et les relations internationales.
- **La Politique** : Systèmes politiques, institutions, idéologies et fonctionnement du monde contemporain.
- **L'Économie** : Mécanismes économiques, marchés, institutions internationales et échanges mondiaux.
- **La Sociologie** : Structures sociales, interactions, inégalités et dynamiques sociales et interculturelles.
- **Les Droits humains** : Principes fondamentaux, instruments juridiques et défis contemporains de la protection des droits humains

Vous pourrez également développer des compétences en recherche, en communication et en analyse critique.

BACHELOR 2 **DEUXIÈME ANNÉE** **30 ECTS**

APPROFONDISSEZ
VOTRE SAVOIR ET VOS
CONNAISSANCES :
PLONGEZ AU CŒUR
DE VOTRE DOMAINE
D'ÉTUDES.

PRINCIPAUX THÈMES DE COURS

Au cours de cette année, vous approfondirez les connaissances acquises lors de votre première année et vous vous intéresserez à des sujets plus spécialisés en relation internationale. Vous pourrez vous attendre à étudier des théories et des concepts plus avancés, tels que :

- **La sécurité internationale,**
- **Le droit humanitaire,**
- **La mondialisation,**
- **La coopération internationale,**
- **etc...**

UNE EXPÉRIENCE PRATIQUE :

Un stage obligatoire est prévu à la fin de cette année un stage, suivie d'une rédaction d'un rapport de stage (25 à 50 pages).

BACHELOR 3 **TROISIÈME ANNÉE** **30 ECTS**

APPLIQUEZ VOS
COMPÉTENCES
ACQUISES : PASSEZ À
L'ACTION.

Cette année pourrait également être l'occasion pour vous de faire des recherches indépendantes, de participer à des projets de groupe.

PRINCIPAUX THÈMES DE COURS

Vous pourriez vous attendre à étudier des sujets plus spécialisés tels que :

- **La diplomatie,**
- **Le droit international,**
- **La résolution des conflits,**
- **Le changement climatique,**
- **La Politique européenne,**
- **La crise migratoire,**
- **Économie de l'environnement,**
- **etc....**

PROFITEZ DE CETTE DERNIÈRE ANNÉE
POUR CONSOLIDER VOS COMPÉTENCES
ACADÉMIQUES ET POUR PRÉPARER
VOTRE FUTURE CARRIÈRE.

UNE EXPÉRIENCE PRATIQUE :

Un stage obligatoire est prévu à la fin de cette année un stage, suivie d'une rédaction d'un rapport de stage (45 à 70 pages), et d'une soutenance.

Bachelor en Sciences de l'Information et de la Communication

180 ECTS

CE PROGRAMME EST CONÇU POUR LES ÉTUDIANTS INTÉRESSÉS PAR LES MÉDIAS, LES TECHNOLOGIES DE L'INFORMATION ET LES ASPECTS SOCIAUX DE LA COMMUNICATION.

LES FONDAMENTAUX :

Les cours couvrent un large éventail de sujets tels que :

- La communication de masse,
- La théorie de la communication,
- La production médiatique, La communication interpersonnelle et organisationnelle,
- La gestion de l'information,
- La communication numérique,
- La culture numérique et les médias sociaux.

OBJECTIFS :

Ce bachelor forme des étudiants capables de comprendre et d'analyser les processus de communication, de maîtriser les outils de recherche, de développer des compétences en communication et en gestion de projet, ainsi que de se spécialiser dans des domaines spécifiques de la communication.

CARRIÈRES :

Les étudiants peuvent se spécialiser

dans des domaines tels que :

- La communication d'entreprise,
- La communication publique,
- Le journalisme,
- La production multimédia,
- Le marketing numérique,
- La gestion de l'information,
- etc...

Les compétences acquises dans ce programme, telles que la production de contenu médiatique, la gestion de l'information et la communication, sont très demandées sur le marché du travail actuel.

1. Devenez acteur du monde numérique : Explorez les médias, les technologies de l'information et les aspects sociaux de la communication dans ce programme innovant.

2. Maîtrisez les compétences de demain : Développez une expertise recherchée par les entreprises et préparez-vous à une carrière stimulante dans un domaine en plein essor.



BACHELOR 1 **PREMIÈRE ANNÉE** **30 ECTS**

DÉCOUVREZ DE NOUVEAUX HORIZONS ET ACQUÉREZ DE NOUVELLES COMPÉTENCES

La première année du Bachelor en Sciences de l'Information et de la Communication (SIC) pose les jalons d'une formation riche et stimulante, dotant les étudiants des connaissances fondamentales nécessaires pour naviguer dans le paysage complexe et en constante évolution du monde de la communication.

LES HUMANITÉS SONT UN OUTIL IMPORTANT POUR LES RELATIONS INTERNATIONALES ET PEUVENT CONTRIBUER À CRÉER UN MONDE PLUS JUSTE, PACIFIQUE ET ÉQUITABLE.

PRINCIPAUX THÈMES DE COURS

Les étudiants y apprendront :

- **Les théories de la communication,**
- **L'introduction aux Sciences de l'Information et de la Communication**
- **Les méthodes de recherche,**
- **La communication écrite et orale,**
- **Les technologies de l'information et les médias numériques.**

BACHELOR 2 **DEUXIÈME ANNÉE** **30 ECTS**

APPROFONDIR

La deuxième année est centrée sur l'approfondissement des connaissances acquises en première année. Les étudiants y apprendront à analyser et à appliquer les théories de la communication dans des contextes spécifiques tels que la communication d'entreprise, la communication publique ou encore le journalisme. Ils développeront également des compétences en gestion de projet et en travail d'équipe pour mieux préparer leur future carrière.

Enfin, cette année inclut un stage en entreprise pour une expérience pratique de la communication.

PRINCIPAUX THÈMES DE COURS

- **Anthropologie & communication,**
- **Gestion de l'information,**
- **Sociologie & stratégie des médias,**
- **Atelier de production du contenu pour les médias,**
- **Rédaction de texte,**
- **Production audiovisuelle,**
- **Conception graphique,**
- **Analyse de la communication interculturelle,**
- **Éthique et déontologie,**
- **etc....**

BACHELOR 3 **TROISIÈME ANNÉE** **30 ECTS**

SE SPÉCIALISER

La troisième année est consacrée à la spécialisation. Les étudiants pourront choisir une ou plusieurs options de spécialisation en fonction de leurs intérêts et de leurs objectifs professionnels. Ils auront également l'opportunité de réaliser un projet de recherche ou un projet professionnel pour mettre en pratique les compétences acquises au cours des deux premières années.

A la fin de cette année un stage est prévu en entreprise pour une expérience professionnelle significative.

PRINCIPAUX THÈMES DE COURS

- **Sociologie des médias et du numérique,**
- **Analyse des discours médiatiques & politiques et culturels,**
- **Techniques de publicité & de marketing,**
- **L'efficacité d'une campagne publicitaire,**
- **Le Branding,**
- **Communication et conflits armés, etc...**

L'Heicr met en place une grille tarifaire adaptée aux revenus et à la composition familiale, témoignant ainsi d'un engagement concret en faveur de la solidarité.

Mastère BAC+5

ADMISSION :

Bac + 3 ou équivalent
-> Consulter nos conditions d'inscription

Cette formation s'adresse également aux personnes disposant déjà d'une expérience professionnelle, désireux de reprendre une formation académique spécialisée.

DURÉE :

2 ans, 4 semestres

NOMBRE DE CRÉDITS :

120 Crédits

FRAIS D'INSCRIPTION :

Mastère 1 : **5 200 €**
Mastère 2 : **5 500 €**

STAGE :

Obligatoire,
de 3 à 6 mois à la fin de chaque année.

Le Mastère est une formation de deux ans, Mastère1 & Mastère 2, c'est un diplôme de BAC+5 d'études supérieures qui accorde aux étudiants de se spécialiser dans un domaine spécifique tout en obtenant une expérience professionnelle pratique. Nos Mastères fournissent un cursus avancé, en combinant des cours théoriques et pratiques avec des recherches indépendantes.

Durant les deux années de Mastère, nos étudiants acquièrent des connaissances et des compétences avancées ainsi qu'une expérience pratique grâce à des projets de recherche, des stages et une soutenance de mémoire à la fin du Mastère 2.

Le Mastère est dispensé par des enseignants expérimentés et des professionnels du secteur, offrant ainsi aux étudiants une expérience éducative enrichissante.

**STAGE OBLIGATOIRE DE 3 À 6 MOIS
À LA FIN DE CHAQUE ANNÉE.**

Les diplômés de Mastère acquièrent des compétences spécialisées qui les rendent plus compétitifs à intégrer le marché du travail ou à poursuivre leurs études à un niveau plus élevé et préparer un PhD.

LANGUES

Le Mastère à l'HEICR est proposé en Français, en Anglais ou en arabe.

La maîtrise de l'anglais en Mastère est indispensable du fait du caractère international de nos formations.

Mastère en Relations Internationales et Études Diplomatiques

120 ECTS

POURQUOI S'INSCRIRE DANS CE MASTÈRE ?

Nous vivons à une époque confrontée à des défis sans précédent. Le monde d'aujourd'hui est en constante évolution. Les défis globaux tels que le changement climatique, les migrations internationales, les conflits armés et la cybercriminalité exigent une compréhension approfondie des relations internationales et des compétences diplomatiques pour les résoudre.

C'est une formation de haut niveau pour les étudiants qui souhaitent travailler dans un environnement mondialisé et acquérir les compétences nécessaires pour réussir dans des carrières à la diplomatie et aux organisations internationales.

Ce programme vous permettra de développer une compréhension approfondie des relations internationales et des compétences essentielles pour exceller dans le domaine diplomatique.

EN PLUS DES COURS THÉORIQUES, VOUS AUREZ L'OPPORTUNITÉ DE :

- Participer à des simulations et des jeux de rôle pour mettre en pratique vos connaissances et développer vos compétences en négociation et en résolution de conflits.

- Réaliser un mémoire de recherche sur un sujet d'actualité en relations internationales.
- Effectuer un stage auprès d'une organisation internationale, d'une ambassade ou d'une ONG pour acquérir une expérience concrète dans le domaine.

NOTRE OBJECTIF

est de former des professionnels capables d'analyser et de comprendre les enjeux et les défis de la politique internationale. Les étudiants acquièrent des compétences avancées en matière de recherche, de communication, de négociation et de résolution de conflits.

Nous soumettons à nos étudiants une compréhension des théories et des pratiques de la diplomatie et de la gouvernance mondiale, ainsi que les compétences nécessaires pour travailler dans des environnements multiculturels.

OPPORTUNITÉS DE CARRIÈRE :

Les diplômés de ce Mastère peuvent poursuivre une carrière dans divers domaines tels que :

- **La communication d'entreprise,**
- **La diplomatie,**
- **La communication politique,**
- **Les organisations internationales et non gouvernementales (ONG),**
- **Les médias,**
- **Les relations publiques et la gestion de crises internationales.**

ENSEIGNEMENTS

Ce Mastère combine un enseignement rigoureux et multidisciplinaire avec des modules tels que l'histoire des relations internationales dans le monde (Afrique, Asie, Amérique et Europe), les conflits dans l'histoire, les théories et l'éthique des relations internationales, la diplomatie, la gouvernance mondiale, la sociologie et l'environnement, la sécurité internationale, la résolution de conflits et les droits de l'homme...

LA RECHERCHE

Outre ces modules principaux, ce Mastère développe aussi la compétence de recherche : un stage et/ou un mémoire de recherche à soutenir à la fin de M2, en fonction du projet professionnel.

- **Stage :** Deux périodes de stages en France ou à l'étranger sont obligatoires au cours de cette formation. Le stage permet aux étudiants de mettre en pratique tout ce qu'ils ont appris et de tester leurs réflexes professionnels dans des rédactions de télé, de radio, de presse écrite et de web.
- **Mémoire du Mastère 2** est un travail de recherche académique qui est réalisé à la fin d'un programme de Mastère. Il s'agit d'un document de plusieurs dizaines de pages qui présente une analyse approfondie et originale sur un sujet spécifique, en utilisant des sources de référence et des méthodologies appropriées.

VALIDATION

Contrôle continu + Examens écrits, Stage ou soutenance d'un mémoire



MASTÈRE 1

NOMBRE DE CRÉDIT :

- 60 ECTS

DURÉE DU MASTÈRE 1 :

- 1 an / 2 semestres

Découvrez notre Mastère 1 une formation de niveau bac +4 conçue pour préparer les étudiants à analyser les enjeux internationaux actuels et à exceller dans le domaine de la diplomatie. Rejoignez-nous pour acquérir les compétences et les connaissances nécessaires pour évoluer avec succès dans le monde complexe des relations internationales.

UN STAGE EST EXIGÉ EN DEUXIÈME SEMESTRE

PRINCIPAUX THÈMES DE COURS :

- **Diplomatie multilatérale et négociations internationales**
- **Histoire de la diplomatie et de la politique étrangère**
- **Relations UE et monde Arabe**
- **Relations UE-Afrique**
- **Éthique et droit international**
- **Sociologie des religions**
- **Migration, Environnement et Changement Climatique**
- **Méthodologie**
- **La politique étrangère de la France**
- **Pratiques de la diplomatie moderne**
- **Politique monétaire et climatique**
- **Art oratoire**

MASTÈRE 2

NOMBRE DE CRÉDIT :

- 60 ECTS

DURÉE DU MASTÈRE 2 :

- 1 an / 2 semestres

Ce M2 de niveau Bac+5 vous permettra d'acquérir une compréhension approfondie des enjeux géopolitiques, des négociations internationales et des stratégies diplomatiques. A l'issue de cette formation, vous serez capable d'intervenir dans le domaine des affaires internationales avec compétence et clairvoyance.

STAGE OU MÉMOIRE :

En fin d'année, vous aurez le choix entre un stage en entreprise et un mémoire de recherche. Quel que soit votre choix, vous acquerez une expérience pratique et des compétences professionnelles précieuses pour votre future carrière.

PRINCIPAUX THÈMES DE COURS :

- **Diplomatie, sécurité, internationale et défense,**
- **Diplomatie de défense et Stratégie militaires,**
- **Diplomatie numérique,**
- **Géopolitique et stratégie,**
- **Enjeux juridique internationaux,**
- **Relations internationales,**
- **Politiques énergétiques alimentaires,**
- **etc.**

SOUTENANCE

Les étudiants présenteront avec expertise leur rapport de stage ou leur mémoire de recherche lors d'un grand oral d'une heure en présence d'un jury. Cette soutenance se déroulera en public, offrant ainsi une occasion unique de découvrir les travaux académiques innovants de nos étudiants.



Mastère Journalisme, communication et études des médias

120 ECTS

Pourquoi s'inscrire dans ce Mastère ?

- Décrypter les mutations du paysage médiatique et comprendre les défis du 21ème siècle.
- Maîtriser les outils et techniques pour exceller dans les métiers de la communication et du journalisme.
- Développer une vision critique et éthique face à l'information et aux médias.

OBJECTIFS :

Ce Mastère a pour objectif de former les étudiants à devenir des professionnels compétents dans les domaines du journalisme, de la communication et des médias.

Les étudiants sont encouragés à développer leur capacité à collecter et analyser des informations, à communiquer efficacement avec différents publics, à utiliser divers outils et plateformes médiatiques et à comprendre les implications éthiques et sociales de leur travail.

OPPORTUNITÉS DE CARRIÈRE :

Une grande variété de choix de carrière est offerte pour nos diplômés. Ils peuvent poursuivre des carrières dans les domaines de la presse écrite, de la télévision, de la radio, des médias en ligne, des relations publiques, de la publicité, de la communication d'entreprise et de l'enseignement.

LA RECHERCHE : UN ÉLÉMENT ESSENTIEL DE VOTRE FORMATION

En plus des modules principaux, ce Mastère vous permettra de développer vos compétences en recherche

STAGES

Deux périodes de stage en France ou à l'étranger sont obligatoires au cours de cette formation. Vous aurez ainsi l'opportunité de :

- Mettre en pratique vos connaissances et compétences.
- Tester vos réflexes professionnels dans différents environnements médiatiques (télévision, radio, presse écrite, web).
- Développer votre réseau professionnel.

MÉMOIRE DE RECHERCHE

Le mémoire de Mastère 2 est un travail de recherche académique qui vous permettra de :

- Approfondir vos connaissances sur un sujet spécifique.
- Développer votre esprit critique et votre capacité d'analyse.
- Maîtriser les méthodologies de recherche et de rédaction.

VALIDATION

Contrôle continu + Examens écrits, Stage ou soutenance d'un mémoire

OPPORTUNITÉS DE CARRIÈRE

Une grande variété de choix de carrière est offerte pour nos diplômés. Ils peuvent poursuivre des carrières dans les domaines de la presse écrite, de la télévision, de la radio, des médias en ligne, des relations publiques, de la publicité, de la communication d'entreprise et de l'enseignement.

Au cours de ce programme, vous apprendrez à utiliser les technologies de pointe et les meilleures pratiques pour produire du contenu engageant et pertinent pour une variété de publics.

Dans un monde saturé d'informations, il est essentiel de pouvoir analyser et décrypter les messages médiatiques. Ce Mastère vous permettra de développer une pensée critique et un sens aigu de l'éthique.

REJOIGNEZ-NOUS ET PRÉPAREZ-VOUS À UNE CARRIÈRE STIMULANTE ET ENRICHISSANTE DANS UN SECTEUR EN PLEINE EXPANSION!

MASTÈRE 1

NOMBRE DE CRÉDIT :

- 60 ECTS

DURÉE DU MASTÈRE 1 :

- 1 an / 2 semestres

C'est une formation de niveau bac+4 qui vise à développer les compétences des étudiants dans les domaines du journalisme, de la communication et de l'analyse des médias, et prépare les étudiants à comprendre et à maîtriser les enjeux liés aux médias dans un contexte de plus en plus numérique et globalisé.

PRINCIPAUX THÈMES DE COURS :

- **Socio-histoire des médias,**
- **Dimensions numériques du politique,**
- **Couvrir l'actualité sous la pression de l'urgence,**
- **Les compétences d'un reporter de guerre,**
- **Sociologie des médias,**
- **Couvrir les transformations environnementales et le climat,**
- **Géopolitique et informations,**
- **Méthodologie,**
- **Médias et diversité culturelles,**
- **Sc de l'informations et de la communication,**
- **Ateliers pratiques : Art oratoire, Produire un reportage sonore, Photojournalisme, etc.**

Mastère 1 est souvent considéré comme une étape préalable au Mastère 2 en Journalisme, Communication et Études des Médias, qui est un programme plus avancé et spécialisé dans ces domaines.

LE STAGE ET LE RAPPORT DE STAGE SONT DES ÉLÉMENTS CLÉS DU MASTÈRE 1, OFFRANT AUX ÉTUDIANTS L'OPPORTUNITÉ DE METTRE EN PRATIQUE LEURS COMPÉTENCES PROFESSIONNELLES ET DE REFLÉTER LEUR EXPÉRIENCE SUR LE TERRAIN.

MASTÈRE 2

NOMBRE DE CRÉDIT :

- 60 ECTS

DURÉE DU MASTÈRE 2 :

- 1 an / 2 semestres

Le mastère 2 est un cursus avancé qui offre une formation spécialisée.

Les étudiants approfondissent leur connaissance des outils et des techniques journalistiques, ainsi que des différents formats de production médiatique.

Le Mastère 2 est conçu pour les étudiants ayant déjà acquis une certaine expérience en journalisme, en communication ou en médias et qui souhaitent approfondir leur expertise dans ces domaines.

PRINCIPAUX THÈMES DE COURS :

- **Economie & médias,**
- **Médias, réseaux sociaux et relations internationales**
- **Les éco-système des médias,**
- **Sociologie environnementale,**
- **Place de l'information internationale dans la presse**
- **Presse écrite,**
- **Presse sociale,**
- **Expression Orale,**
- **Digital Web, etc.**

Ce Mastère 2 comprend également des ateliers pratiques dans des domaines tels que la technique d'écriture journalistique, les techniques d'interview, la réalisation de reportages, le montage audio, etc.

Ces ateliers fournissent aux étudiants une expérience pratique et les préparent efficacement à entrer dans le monde professionnel.

À LA FIN DU MASTÈRE 2 LES ÉTUDIANTS DOIVENT RÉALISER UNE SOUTENANCE QUI PORTERA SUR LEUR RAPPORT DE STAGE OU LEUR MÉMOIRE DE RECHERCHE.

PHD BAC+7

L'Heicr met en place une grille tarifaire adaptée aux revenus et à la composition familiale, témoignant ainsi d'un engagement concret en faveur de la solidarité.

ADMISSION :

Bac + 5 ou équivalent
-> Consulter nos conditions d'inscription

Le PhD est le diplôme le plus élevé délivré par l'HEICR. Il est généralement attribué après trois ans de recherche indépendante et approfondie dans un domaine spécifique au cours desquels le candidat doit produire une recherche originale et soutenir devant un jury.

DURÉE :

3 ans, 6 semestres

NOMBRE DE CRÉDITS :

180 Crédits

FRAIS D'INSCRIPTION :

Première année : 7 500 €
Deuxième année : 7 500 €
Troisième année : 7 500 €
+ Frais de soutenance : 7 50 €

Le diplôme de PhD est souvent considéré comme un tremplin pour une carrière dans la recherche, mais il peut également ouvrir des portes pour des carrières dans d'autres domaines, tels que la politique, la finance ou l'éducation.

3 ANS DE RECHERCHE

COORDINATION DES SÉMINAIRES :

L'HEICR fixe au cours de l'année cinq rencontres par an avec le professeur directeur de PhD et l'étudiant-chercheur, ces réunions appelées "séminaires de recherche", "ateliers de PhD", permettent aux étudiants de présenter leur travail et d'obtenir des commentaires et des suggestions de la part de leur directeur de PhD et des autres membres du comité de PhD.

En général, les étudiant-chercheurs sont encouragés à être proactifs et à communiquer régulièrement avec leur directeur de PhD, en envoyant des rapports d'avancement, des ébauches de chapitres, des questions et des commentaires (par mail, zoom, téléphone...).

LES ENSEIGNEMENTS

Nos enseignements PhD sont divisés en trois catégories :

- Cours fondamentaux
- Cours avancés
- Séminaires

DES ÉCHANGES RÉGULIERS permettent d'assurer la qualité et la cohérence de la PhD, de réduire les risques de blocage et de favoriser la motivation et la confiance de l'étudiant-chercheur.

En général, on peut estimer qu'un étudiant-chercheur peut avoir entre 2 et 4 échanges par mois avec son directeur de PhD, soit environ 24 à 48 échanges par année.

L'inscription en PhD est conditionnée par l'obtention d'un Mastère II, ou bien un diplôme jugé de niveau équivalent ou encore justifier 5 ans d'expérience professionnelle dans le domaine des relations internationales ce qui donne droit à une dérogation et permet l'inscription. Un avant-projet de PhD en format PDF ou Word (10 pages maximum ou 2500 à 3000 mots). Un résumé du projet PhD (deux pages) en format PDF ou Word.

PhD Géopolitique et Relations internationales

180 ECTS

LE PROGRAMME DE RECHERCHE PHD EN GÉOPOLITIQUE ET RELATIONS INTERNATIONALES EST CONÇU POUR LES ÉTUDIANTS QUI CHERCHENT À MAITRISER LES DOMAINES DE LA GÉOPOLITIQUE, DE LA POLITIQUE INTERNATIONALE ET DES RELATIONS INTERNATIONALES.

Les étudiants travaillent en étroite collaboration avec des professeurs expérimentés, bénéficiant de leur expertise et de leur encadrement personnalisés. Cette collaboration permet aux étudiants de :

- Développer une compréhension approfondie des méthodologies de recherche.
- Appliquer leurs connaissances théoriques à des problèmes du monde réel.
- Affiner leurs compétences en analyse et en synthèse.
- Produire des travaux de recherche de qualité.

CARRIÈRES :

Les diplômés du programme sont préparés à poursuivre des carrières en tant que chercheurs et enseignants, ainsi que des carrières dans les organisations gouvernementales, les organisations internationales, les groupes de réflexion et les médias.

PARCOURS PHD

PREMIÈRE ANNÉE

- Méthodologie de la recherche
- Histoire de la politique internationale et de la géopolitique
- Analyse des conflits internationaux
- Études de sécurité régionale

DEUXIÈME ANNÉE

- Méthodologie de la recherche
- Sécurité nationale et sécurité internationale
- Diplomatie et négociation internationales
- Économie politique internationale
- Environnement mondial et changement climatique

TROISIÈME ANNÉE

- Méthodologie de la recherche
- Droits de l'homme et justice internationale
- Études de genre et relations internationales
- Migration internationale et mobilité humaine

PhD Journalisme et sciences des médias

180 ECTS

C'EST UN DIPLÔME DE BAC + 7 QUI VISE À FORMER DES CHERCHEURS ET DES EXPERTS DANS LE DOMAINE DU JOURNALISME, DES MÉDIAS ET DE LA COMMUNICATION.

CE PHD SE CONCENTRE SUR L'ÉTUDE DES PRATIQUES JOURNALISTIQUES, LA PRODUCTION MÉDIATIQUE, LES EFFETS DES MÉDIAS SUR LA SOCIÉTÉ, LA RÉGULATION DES MÉDIAS ET LES CHANGEMENTS TECHNOLOGIQUES DANS LE DOMAINE DES MÉDIAS.

CARRIÈRES :

Nos diplômés de PhD en journalisme et sciences des médias, peuvent poursuivre une carrière académique en tant que professeur ou chercheur dans des domaines liés aux médias et à la communication. Ils peuvent également travailler dans l'industrie des médias en tant que producteurs, directeurs de production, gestionnaires de contenu, consultants en communication ou responsables de la réglementation des médias.

PARCOURS PHD

PREMIÈRE ANNÉE

- Atelier de recherche en méthodologie
- Séminaire de recherche avancée en journalisme et médias
- Atelier de recherche sur les médias sociaux
- Nouveaux médias et technologies

DEUXIÈME ANNÉE

- Méthodologie de la recherche
- Séminaire de recherche sur la liberté d'expression
- Atelier de recherche en journalisme d'investigation
- Gestion des médias
- Environnement mondial et changement climatique

TROISIÈME ANNÉE

- Séminaire de recherche sur l'éthique du journalisme
- Politique des médias
- Atelier de recherche sur la narration multimédia
- Séminaire de recherche sur la politique des médias

PhD Traductologie et sciences du langage et de la communication

LE PHD EST CONÇU POUR LES ÉTUDIANTS QUI SOUHAITENT APPROFONDIR LEUR COMPRÉHENSION DES PROCESSUS DE TRADUCTION, DES LANGUES ET DES SYSTÈMES DE COMMUNICATION, ET QUI SONT INTÉRESSÉS PAR LA RECHERCHE DANS CES DOMAINES.

CARRIÈRES :

Nos diplômés peuvent poursuivre une carrière en enseignant et en effectuant des recherches en traductologie et sciences du langage et de la communication, ou bien travailler dans des secteurs tels que la traduction, l'édition, la communication interculturelle, la recherche en linguistique appliquée, les médias et la culture, la gestion de projets multilingues, ou la communication d'entreprise internationale.

PARCOURS PHD

PREMIÈRE ANNÉE

- Atelier de recherche en méthodologie,
- Théorie de la traduction,
- Séminaire Éthique et responsabilité en traduction,
- Linguistique contrastive.

DEUXIÈME ANNÉE

- Séminaire de recherche,
- Communication interculturelle,
- Stylistique et rhétorique,
- Cours de théorie de la communication,
- Éthique et responsabilité en traduction.

TROISIÈME ANNÉE

- Atelier de recherche,
- Atelier de traduction,
- Séminaire : Traduction, audiovisuelle et multimodale,
- Séminaire : La technologie et la traduction : enjeux et pratiques.

SOUTENANCE

La soutenance de la recherche PhD est une étape importante dans l'obtention du diplôme PhD. Elle est organisée à la fin de la période de recherche pour permettre à l'étudiant-chercheur de présenter ses résultats et ses contributions à son domaine d'étude devant un jury d'experts.

La soutenance se déroule généralement sous la forme d'une présentation orale suivie d'une discussion avec le jury. Au cours de cette discussion, le l'étudiant-chercheur doit répondre aux questions des membres du jury et justifier ses choix méthodologiques et ses conclusions de recherche. La soutenance de PhD est une étape cruciale pour la validation de la recherche menée par le l'étudiant-chercheur et la délivrance du diplôme de PhD.

DÉROGATION

Une dérogation à la soutenance de PhD est une demande exceptionnelle pour obtenir le diplôme de l'étudiant-chercheur sans avoir à passer par la soutenance orale devant le jury. Cette dérogation peut être accordée dans des situations particulières, comme dans le cas d'un étudiant atteint d'une maladie grave ou d'un handicap qui l'empêcherait de participer à une soutenance en personne.

La dérogation à la soutenance peut également être accordée dans des cas où l'étudiant-chercheur a déjà publié les résultats de sa recherche dans des revues scientifiques de renommée internationale. Dans ce cas, l'étudiant-chercheur peut justifier que les résultats de sa recherche ont été suffisamment examinés par la communauté scientifique et qu'il n'y a pas de nécessité de procéder à une soutenance.

Cependant, il est important de noter que la dérogation à la soutenance de PhD reste une mesure exceptionnelle et que l'HEIRC évalue d'une façon stricte cette procédure de dérogation afin de garantir l'intégrité académique du diplôme de PhD.

Procédure d'inscription

DOSSIER D'ADMISSION :

- Une photo d'identité récente
- Une photocopie de carte nationale d'identité ou du passeport
- Un curriculum vitæ
- Une lettre de motivation
- Un casier judiciaire
- Les relevés de notes et les photocopies des derniers diplômes

COMMENT CANDIDATER ?

L'inscription se fait uniquement en ligne sur notre site : www.heicr.fr

Pour postuler, vous devez suivre les étapes suivantes :

TÉLÉCHARGER LE DOSSIER DE CANDIDATURE

Le dossier de candidature est disponible en téléchargement sur le site de l'HEICR. Il comprend un formulaire de candidature, une lettre de motivation à compléter et des pièces justificatives à fournir.

REEMPLIR LE FORMULAIRE DE CANDIDATURE

Remplissez soigneusement le formulaire de candidature en ligne en veillant à bien renseigner toutes les informations demandées.

ENVOYER LES PIÈCE DE VOTRE DOSSIER D'ADMISSION

Une fois que vous avez complété le formulaire de candidature, et rassemblé les pièces justificatives, vous pouvez envoyer votre dossier de candidature par voie électronique.

ÉTUDE DE DOSSIER :

L'HEICR étudiera les dossiers de candidature et pourra vous proposer des entretiens ou des examens complémentaires.

Si votre dossier est retenu, vous recevrez une proposition d'admission de la part de l'HEICR. Cette proposition précisera les conditions d'admission, les délais de réponse et les démarches à suivre pour finaliser votre inscription.

INSCRIPTION ADMINISTRATIVE :

Si vous acceptez l'offre d'admission, vous devrez ensuite effectuer une inscription administrative auprès de l'HEICR en respectant les délais et les formalités demandées.

Nous vous invitons à consulter le site web de l'HEICR pour plus d'informations sur le processus de candidature.

N'hésitez pas à nous contacter si vous avez des questions



45 avenue Jean Moulin 75014 – Paris

Mail : contact@heicr.fr

Site : <https://heicr.fr>

Tel. : +33 (06) 65.05.90.47